



УТВЕРЖДЕНА

приказом № 152 от 19.02.2020 г.

Корпоративная политика социальной ответственности ООО «Завод Рестат»

ВВЕДЕНИЕ

ООО «Завод Реостат» (Далее – Общество) – современное и высокоэффективное электромашиностроительное предприятие Псковской области. Завод занимается проектированием, разработкой, производством и гарантийным обслуживанием электрооборудования для большегрузных автомобилей «БелАЗ», электропоездов железнодорожного транспорта, электрических машин постоянного и переменного тока, шкафов управления для энергетической продукции, различного энерготехнического оборудования и запасных частей к ним.

Миссия ООО «Завод Реостат» состоит в содействии экономическому развитию России, укреплению ее энергетической безопасности и обороноспособности за счет производства качественной электротехнической продукции. В своем развитии завод опирается на такие ценности как честность, доверие, ответственность, уважение личности и справедливость.

Общество рассматривает социальную ответственность как один из ключевых принципов своей деятельности и последовательно работает над его реализацией в своей практической деятельности.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Корпоративная политика социальной ответственности ООО «Завод Реостат» определяет единое понимание и основные направления реализации принципа социальной ответственности всеми подразделениями Общества.

1.2. Политика основана на представлениях о социальной роли и обязательствах Общества, вытекающих из Миссии и стратегии Общества, принятых ею этических принципов и корпоративных ценностей. Политика ориентирована также на стандарты корпоративной социальной ответственности, признанные российским и международным деловым сообществом, в том числе стандарт «ISO 26000 - Руководство по социальной ответственности».

1.3. Политика направлена на создание благоприятной для развития Общества социальной среды, повышение эффективности управления социальными программами и проектами и укрепление репутации Общества.

1.4. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством РФ, соответствует Уставным и другим регламентирующими документам Общества.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

2.1. В определении понятия «социальная ответственность» Общество следует международному стандарту «ISO 26000 - Руководство по социальной ответственности»: «Социальная ответственность – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях».

Общество поддерживает также позицию по корпоративной социальной ответственности, зафиксированную в Социальной хартии российского бизнеса, которая включает в это понятие добросовестную деловую практику, соблюдение прав человека, ответственные трудовые практики, ответственность за рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды, ответственность перед потребителями и местными сообществами в регионе деятельности Общества.

2.2. Корпоративная Политика социальной ответственности определяет общие принципы и подходы деятельности Общества в этой области и конкретизируется во внутренних программах и процедурах.

3. ПОЗИЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ОБЩЕСТВА В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

3.1. Принципы корпоративной социальной ответственности реализуются в отношении государства, акционеров, потребителей, поставщиков, а также общества в целом, местных сообществ и персонала. В частности, Общество видит свою социальную ответственность в том, чтобы быть надежным партнером для всех заинтересованных сторон:

- создавать стоимость для акционеров, эффективно используя ресурсы Общества, реализуя принципы постоянного совершенствования и внедряя инновационные решения;
- способствовать раскрытию творческого потенциала работников;
- развивать диалог с сотрудниками, поддерживать обратную связь и повышать вовлеченность сотрудников;
- постоянно работать над повышением уровня производственной безопасности;
- выполнять требования законодательства и быть партнером государства в решении задач устойчивого развития;
- применять справедливые, открытые и этичные методы сотрудничества в отношениях с деловыми партнерами;
- повышать экологичность производства, эффективность использования ресурсов;
- вносить вклад в социально-экономический и культурный прогресс региона присутствия;

- вести диалог и строить взаимодействие с заинтересованными сторонами на основе принципов взаимного уважения и делового партнерства, добросовестного соблюдения взятых на себя обязательств;
- обеспечивать регулярное раскрытие информации о решениях и деятельности Общества, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду.

4. ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА

4.1. Общество реализует инициативы в сфере социальной ответственности на основе ценностей и стратегии развития, а также принципов и инструментов корпоративной Бизнес-системы. Принцип социальной ответственности является одним из основополагающих в стратегии устойчивого развития Общества, которая предполагает баланс экономических, экологических и социальных составляющих нашей деятельности.

4.2. Реализация принципа социальной ответственности в стратегию и повседневную деятельность организации предполагает приверженность этому принципу на всех уровнях организации. Общество обеспечивает продвижение этого принципа в системе внутренних коммуникаций, развивает компетенции и мотивацию, необходимые для его реализации в процессе принятия решений и практической деятельности.

4.3. Общество стремится к постоянному совершенствованию своей деятельности в сфере социальной ответственности, ведет регулярный мониторинг своего воздействия на социально-экономические и экологические системы, анализ эффективности своих социальных и экологических инициатив.

4.4. Общество рассматривает вероятные социальные и экологические последствия принимаемых решений, внедряет принцип социальной ответственности в практику закупок, продаж и инвестирования.

Корпоративная политика
социальной ответственности
ООО «Завод Реостат»

СОГЛАСОВАНО:

Помощник директора
по менеджменту качества

И.Е. Зусман

Юрисконсульт

А.В. Беззубцев

Председатель профсоюзного
комитета

Б.А. Короткова

РАЗРАБОТАНО:

Специалист по связям
с общественностью

О.М. Богданова

21.05.2020