



УТВЕРЖДЕНА

приказом № 152 от 19.02 2020 г.

**Корпоративная политика
в области управления внешними
социальными программами
ООО «Завод Реостат»**

ВВЕДЕНИЕ

Реализация социальных программ, способствующих устойчивому развитию региона присутствия, - одно из ключевых направлений Корпоративной политики социальной ответственности ООО «Завод Реостат» (далее – Общество). Общество сотрудничает с государством и обществом в решении актуальных социальных задач, инвестирует в социальную и культурную инфраструктуру региона присутствия, обеспечивая благоприятную социальную среду для реализации долгосрочной стратегии своего развития.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Политика определяет единое понимание целей, принципов и основных направлений разработки и реализации внешних социальных программ Общества всеми подразделениями Общества.

1.2. Политика в области управления внешними социальными программами базируется на миссии, стратегии и ценностях Общества, положениях Корпоративной политики социальной ответственности ООО «Завод Реостат».

1.3. Политика направлена на повышение эффективности внешних социальных программ, развитие конструктивного взаимодействия с заинтересованными сторонами в решении актуальных социальных задач, повышение репутации Общества.

1.4. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством РФ, соответствует Уставным и другим регламентирующим документам Общества.

2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

2.1. Политика определяет цели и основные направления внешних социальных программ Общества.

2.2. Политика определяет круг ключевых заинтересованных сторон внешних социальных программ Общества.

3. ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

3.1. Внешние социальные программы Общества направлены на:

- развитие социально-экономического потенциала региона присутствия;
- повышение качества жизни работников и ветеранов Общества и местных сообществ;
- поддержку культуры;
- укрепление корпоративной культуры через вовлечение персонала в реализацию общественно-значимых проектов;
- профессиональную ориентацию учащихся и студентов;

- укрепление репутации завода «Реостат» как социально ответственного предприятия;
- содействие распространению современных стандартов корпоративной социальной ответственности.

Конкретные целевые ориентиры по этим направлениям определяются в процессе планирования на среднесрочную и долгосрочную перспективу в соответствии с общими стратегическими ориентирами Общества и с учетом приоритетов развития региона присутствия Общества.

3.2. Принципы разработки и реализации внешних социальных программ:

- уважение к людям, социальным и культурным традициям региона присутствия;
- партнерские отношения с обществом и государством;
- связь социальных программ со стратегическими приоритетами основной деятельности и ценностями корпоративной культуры;
- эффективность и прозрачность управления социальными программами;
- учет мнений заинтересованных сторон;
- вовлеченность персонала: в разработке и реализации внешних социальных программ принимают участие сотрудники Общества;
- постоянное совершенствование: регулярный мониторинг и коррекция внешних социальных программ.

3.3. Основные формы внешних социальных программ:

- спонсорство - осуществление Обществом вклада (в виде предоставления финансовых средств, имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица на условиях продвижения спонсируемым бренда спонсора. Осуществляется в отношении проектов, связанных с культурно-просветительской деятельностью, профессиональным образованием, экологией и повышением престижа рабочих специальностей.

- благотворительность - добровольная и безвозмездная передача Обществом юридическим или физическим лицам денежных средств и/или имущества, выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной поддержки или содействия. Благотворительная деятельность осуществляется в отношении следующих социальных групп: дети с ограниченными возможностями или тяжело больные, дети-сироты; сотрудники и ветераны ООО «Завод Реостат», находящиеся в критической ситуации. Принятие решений о благотворительных действиях в адрес действующих сотрудников и ветеранов ООО «Завод Реостат» регламентируется Коллективным договором.

- участие в социальных программах в рамках трехстороннего сотрудничества между органами власти, бизнесом и общественными организациями;
- информационно-просветительская деятельность.

4. РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ

4.1. Основные этапы управления внешними социальными программами:

- проектирование,
- планирование и бюджетирование, выполнение и маркетинг программы, координация осуществляемых некоммерческими организациями и другими партнерами Общества федеральных и общекорпоративных проектов и программ,
- мониторинг,
- коррекция и развитие программ.

4.2. Управление внешними социальными программами осуществляет специалист по связям с общественностью, в частности: обеспечивает подготовку плана и бюджета деятельности Общества в области общекорпоративных внешних социальных программ, определяет приоритеты, разрабатывает стратегию и тактику реализации социальной политики Общества, координирует реализацию программ и проектов в масштабе Общества.

4.3. Инструменты реализации Политики:

- оценка существующего портфеля программ с учетом стратегических приоритетов Общества, приоритетов взаимодействия с государством и обществом;
- определение приоритетов, ключевых показателей эффективности, выбор проектов и партнеров с учетом стандарта ISO 26000 - Руководство по социальной ответственности;
- инновационные технологии управления социальными проектами (социальное проектирование, межсекторное взаимодействие, конкурсный отбор социальных и культурных проектов, волонтерство);
- развитие компетенций, необходимых для эффективного управления внешними социальными программами.

Корпоративная политика
в области управления
внешними социальными программами
ООО «Завод Реостат»

СОГЛАСОВАНО:

Помощник директора
по менеджменту качества



И.Е. Зусман

Юрисконсульт



А.В. Беззубцев

Председатель профсоюзного
комитета



В.А. Короткова

РАЗРАБОТАНО:

Специалист по связям
с общественностью



О.М. Богданова

21.05.2020